

ÍNDICE GENERAL

Página

PRÓLOGO.....	11
INTRODUCCIÓN.....	15

CAPÍTULO 1

DEFINICIÓN DE ALIANZA ESTRATÉGICA

1.1. ¿QUÉ ES Y EN QUÉ CONSISTE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA?.....	20
1.2. ORIGEN DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	28
1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	31
1.4. DISEÑO DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA.....	35
1.5. PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA.....	42
1.6. GESTIÓN DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA.....	48

CAPÍTULO 2

TIPOS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

2.1. ALIANZAS COMERCIALES.....	55
2.2. ALIANZAS TECNOLÓGICAS.....	57
2.3. ALIANZAS DE PRODUCCIÓN.....	60

	Página
2.4. ALIANZAS INDUSTRIALES	62
2.5. ALIANZAS ACCIONARIAS.....	63
2.6. ALIANZAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD	65
2.7. ALIANZAS ECONÓMICAS.....	67
2.8. ALIANZAS ACTUARIALES	68
2.9. ALIANZAS ENERGÉTICAS	70
2.10. ALIANZAS MEDIOAMBIENTALES.....	71
2.11. ALIANZAS CIENTÍFICAS.....	73
2.12. ALIANZAS ACADÉMICAS.....	74
2.13. OTRAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	76

CAPÍTULO 3

EMPRENDER CON UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

3.1. ELECCIÓN Y DESARROLLO DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA...	84
3.2. CÓMO ASEGURAR UNA IDEA.....	88
3.3. FACTORES DE ÉXITO DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	92
3.4. VENTAJAS DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	97

CAPÍTULO 4

LOS FACTORES DE ANÁLISIS PARA LA BÚSQUEDA DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

4.1. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMO VENTAJA COMPETITIVA	104
4.2. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMO RESPUESTA A LA DEMANDA GLOBAL.....	110
4.3. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	114

4.4. ALIADOS EN LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	121
---	-----

CAPÍTULO 5

LA APLICACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN «LOW COST» EN LA ALIANZA ESTRATÉGICA

5.1. EVALUACIÓN DEL RIESGO	129
5.2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y MODELO «LOW COST»	131
5.3. RAZONES PARA APLICAR EL MODELO «LOW COST» EN LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	134
5.4. ADAPTACIÓN DEL MODELO «LOW COST» A LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	138
5.5. COMPORTAMIENTO DIRECTIVO	143
5.6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y MERCADO	148

CAPÍTULO 6

INTERNACIONALIZAR LA EMPRESA BAJO LA BASE DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

6.1. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.....	156
6.2. REDES Y GRUPOS ESTRATÉGICOS.....	162
6.3. EL CONTROL DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA	167
6.4. RECOMENDACIONES PARA ESTABLECER UNA ALIANZA ES- TRATÉGICA INTERNACIONAL.....	171

CAPÍTULO 7

ALIANZAS ESTRATÉGICAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

7.1. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS, INSTRUMENTO DE ACCESO AL CONOCIMIENTO.....	177
---	-----

	Página
7.2. DESARROLLO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	182
7.3. INNOVAR A TRAVÉS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	186
7.4. VENTAJAS ESTRATÉGICAS DE LAS ALIANZAS TECNOLÓGICAS	192

CAPÍTULO 8

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CAPITAL HUMANO

8.1. LA GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EDAD	200
8.2. CAPITAL HUMANO ESTRATÉGICO	208
8.3. CREACIÓN DE VALOR	212
8.4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS 60/40	217
EPÍLOGO	223
BIBLIOGRAFÍA	229